

Tribuna SC

Balneário Camboriú, 27 de Novembro de 2018 • Edição nº 72 • Apenas R\$1,00 www.tribunasc.com

Navegantes se une para salvar a praia de Gravatá

PÁGINA 3



Epagri SC inaugura usina de arroz em Itajaí

Página 8

- **SC GÁS implanta rede de gás natural em BC**

Página 5

- **FG chega aos 15 anos com brilho intenso**

Página 6

/pioneiragrupo
47 3263 3400
47 99631 0540

PIONEIRA
GRUPO

CONTABILIDADE EMPREENHIMENTOS CONSULTORIA

DESDE 1991
CUIDANDO DO
SEU PATRIMÔNIO.

Rua 904, 958 - Centro - Balneário Camboriú - SC
PIONEIRA.CNT.BR

Balneário Camboriú recebe pela primeira vez Prêmio Direitos Humanos

Um projeto Intergeracional com foco nas minorias, desenvolvido pela Prefeitura de Balneário Camboriú, por meio da Secretaria da Pessoa Idosa, foi reconhecido entre as 50 melhores práticas no país na temática valorização dos direitos humanos, em evento que contou com a presença do Ministro dos Direitos Humanos, Gustavo Rocha e do presidente da República em exercício, Rodrigo Maia, em Brasília. O prefeito, Fabrício Oliveira, recebeu o título "Prêmio Direitos Humanos", destinado a projetos que apresentaram ações e práticas inovadoras no tema. A homenagem foi prestigiada pelos mais altos escalões da esfera Federal e Judiciária do Brasil, que também tiveram representantes agraciados com a premiação.

O prêmio contemplou 50 personalidades e entidades do país que desenvolveram projetos com atuação expressiva na defesa dos Direitos Humanos. O título elevou a Secretaria da Pessoa Idosa a ser a única pasta municipal, no país, a obter esse reconhecimento em 2018. A premiação foi entregue pelo Ministro dos Direitos Humanos, Gustavo Rocha e pelo presidente da República em exercício, Rodrigo Maia. "É uma honra ser reconhecido em meio a projetos tão relevantes e de entidades e personalidades tão importantes quanto o Fundo das Nações Unidas para a Infância (Unicef), o ministro-presidente do Superior Tribunal Federal, José Antônio Dias Toffoli entre outros", salientou o prefeito.



Nova Diretoria da ACIN toma posse

Acontece no dia 29 de novembro a posse da nova Diretoria da Associação Empresarial de Navegantes – ACIN – incluindo conselhos fiscal (efetivo e suplentes) e deliberativo. O evento acontecerá às 19h30 no Clube Navemar.

Sai da presidência Rinaldo Luiz de Araújo (Navel Imóveis) e entra Libardoni Lauro Claudino Fronza (Top Haus Padaria e Conveniência). O empresário Verner Dietterle (Cas Empreendimentos) assume a 1ª vice presidência.

A nova Diretoria está assim constituída: Presidente- Libardoni Lauro Claudino Fronza; 1º vice- Verner Dietterle, secretário geral- Ademir Campestrini, 1º secretário- Juliano Sandrini Perin, tesoureiro geral - Ricardo Muniz Ventura e 1º tesoureiro- Jamile Vargas.

O novo presidente afirmou que "assumo esta importante entidade com o objetivo de contribuir, ainda mais, para o desenvolvimento de Navegantes e de toda a sua classe empresarial. Pretendo fazer uma gestão participativa. Estarei aberto para novas ideias, sugestões, críticas, elogios e parcerias com outras entidades e poder público. Juntamente com toda a equipe da Acin e com os colegas

de diretoria, penso em fortalecer a entidade com a captação de novas empresas associadas e a implantação de soluções empresariais que venham de encontro às necessidades da classe".



Libardoni, à esquerda e Rinaldo, à direita

Diretor-superintendente da Portonave recebe comenda do Legislativo Catarinense

No dia 19 de novembro o diretor-superintendente administrativo da Portonave, Osmari de Castilho Ribas, foi um dos laureados em Florianópolis com a Comenda do Legislativo Catarinense. A homenagem anual da Assembleia Legislativa reconhece personalidades, entidades, empresas e movimentos que se destacam na contribuição para o desenvolvimento do Estado de Santa Catarina. Ao todo, 38 pessoas receberam a condecoração dos deputados. O Sr. Castilho recebeu medalha e certificado do deputado Patrício Destro (na foto, à direita).



Foto de Solon Soares / Agência AL

TribunaSC

www.tribunasc.com

Facebook.com/JornalTribunaSC

Revista Distinção: tribunasc.com/distincao

CNPJ: 22.863.212/0001-35

Tribuna SC Eireli ME

Diretor: Victor Grein Neto

victor@tribunasc.com

Fones: (47) 3021-5897 / (41) 99191-3296

Rua 300, 130, conj 502—Balneário Camboriú, SC
Rua Heitor Liberato 744, AP 610, Ed Marina Park
- Itajaí, SC

Diagramação: Ulidh Marketing e Editoração

CNPJ 31.180.791/0001-02

(41) 3401-6802 / (41) 98814-8436

Impressão: GRAFINORTE (Apucarana- PR)

Navegantes se mobiliza em prol de uma solução definitiva para a Praia de Gravatá

Uma das praias mais bonitas do litoral catarinense, Gravatá, em Navegantes, enfrenta os problemas de fortes ressacas, agravados porque a área de restinga não tem proteção de dunas e vegetação. A última delas, em novembro de 2017, trouxe um rastro de destruição. Foram a pique deques, acessos à areia, calçadão, equipamentos para a prática de esportes, parte da iluminação pública. A Prefeitura decretou situação de emergência e, com algum recurso do governo federal, executa obras de reconstrução, especialmente com a colocação de muitas pedras.

E, exatamente em função do avanço do mar naquele local, a Associação Empresarial de Navegantes – ACIN – está propondo a união de toda a comunidade para se encontrar uma solução definitiva para o problema. Porque as pedras que estão sendo colocadas pela Prefeitura poderão atender os moradores e turistas na próxima temporada, mas é certo que o mar continuará a causar destruição em Gravatá. O presidente da entidade, Rinaldo Luiz de Araújo, diz que “algo precisa ser feito e com certa urgência, devido à evasão de moradores e turistas”. A ACIN dá posse esta semana à nova Diretoria (matéria em outro local desta edição), mas a entidade, conforme o novo presidente, vai continuar trabalhando para que uma solução definitiva seja encontrada. O pre-

feito Emilio Vieira afirma que o município fez um trabalho de contenção que era necessário, mas que não possui os recursos para realizar o “engordamento” da Praia. Ele salientou que será necessário solicitar apoio ao Governo Federal e Estadual, bem como da Bancada Política Catarinense. O prefeito destacou também a importância de se fazer um estudo técnico para definir qual será o melhor projeto a ser desenvolvido no local.

Especialistas em meio ambiente defendem uma ação enérgica, como a proibição de novas construções de edifícios na localidade e a reconstituição da restinga, para que as encostas tenham proteção natural. O oceanógrafo Fernando Diehl, da Acquaplan, alerta para um planejamento a longo prazo, destacando que a colocação de pedras não vai resolver o problema e sim agravá-lo. Ele afirma que “hoje existem prédios que ficam a cerca de 10 metros da praia e se nada for feito esses prédios vão cair”.

Projetos

Na busca de uma solução “definitiva” para o grave problema, os empresários navegantinos vão patrocinar a elaboração de um projeto, depois do que, começarão os movimentos para a captação de recursos federais, que deverão ultrapassar a ca-

sa dos R\$ 20 milhões. O Instituto Renova Navegantes, fundado pelos empresários, está se mobilizando e seus diretores desejam a criação de um fundo municipal para a manutenção da faixa de areia recuperada.

Além da Acin, Prefeitura, Instituto Renova, estão preocupados com a situação do Gravatá a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL), Ordem dos Advogados do Brasil – Subseção Navegantes (OAB NVG), Sindicato das Indústrias da Construção Civil de Itajaí e Navegantes (Sinduscon), Fundação do Meio Ambiente (Fuman); Secretaria de Governo; Urbanismo; Procuradoria Jurídica, Secretaria de Obras e os moradores do bairro.

Praia do Gravatá

Navegantes tem cerca de 12 quilômetros de praias, divididas em Praia Central, Meia Praia e Gravatá. No Gravatá o mar é aberto, as águas agitadas. Nas temporadas, atrai milhares de pessoas. Há boa infraestrutura com bares e quiosques, pousadas e hotel. Está ali a Pedra da Miraguaia, ponto marcante da região. Trata-se de um viveiro natural de mariscos e atrai aficionados da pesca de arremesso.



Em 2017, um rastro de destruição

Porto de Itajaí recebe mais 1,6 mil veículos importados da General Motors

Na manhã do dia 23, o Porto de Itajaí recebeu o décimo segundo navio com veículos importados da montadora General Motors (GM/Chevrolet).

A embarcação atracou às 09:00 horas no berço 3 (porto público), e está sendo operado pela APM Terminals (empresa arrendatária do Porto de Itajaí), utilizando-se do recinto alfandegado do porto público.

Trata-se do navio de bandeira panamenha Galveston Highway. Medindo 199 metros de comprimento por 32 de boca (largura), trouxe a bordo 1686 veículos modelos Equinox e Tracker.

O navio pertence ao Armador K-Line (Kawasaki Kisen Kaisha LTDA) e partiu do Porto de Altamira, no México, onde foram embarcadas as unidades.

De acordo com informações da Gerência de Operações da Superintendência do Porto de Itajaí, as operações podem encerrar ainda hoje por volta de 21 horas, e cerca de 100 veículos poderão ser movimentados por hora. Ao término das operações, o navio Galveston Highway segue roteiro para o Porto de Santos, litoral de São Paulo.

A primeira atracação "teste" aconteceu no dia 09 de junho com o desembarque de 500 veículos modelo Cruise pelo navio de bandeira do Panamá, APOLLON HIGHWAY.

Depois disso somaram-se mais nove operações "testes", e no dia 01 de novembro, o Porto de Itajaí recebeu o Navio de bandeira panamenha, Diamond Highway (11ª atracação), onde desembarcaram 1688 veículos modelos Camaro, Tracker e Equinox chegando a marca de 12.413 unidades.

Com a chegada do navio Galveston Highway, o somatório total é de 14.099 veículos importados da montadora General Motors/Chevrolet.

Esse tipo de movimentação em portos é conhecido pelo sistema ROLL ON ROLL OFF – quando os veículos são conduzidos para fora do navio e encaminhados para uma área primária do porto. Como praxe, os veículos descem por uma rampa sendo conduzidos ao Armazém 03 onde recebem vistoria por parte de profissionais da Gerência de Operação Portuária. Em seguida se deslocam até o RAC – Recinto Alfandegado Contíguo e no local são carregados para as "Cegonheiras" e por fim, transportados aos seus locais de destino.

Recentemente o contrato foi assinado com a APM Terminals para a vigência de um ano.

Desde março, membros responsáveis da Superintendência do Porto de Itajaí, Gerência e diretores de Relações Governamentais da General Motors no Brasil – Gestão Logística (TEGMA), diretores da APMT de Itajaí, diretores da Secretaria

de Estado de Desenvolvimento Econômico Sustentável e Prefeitura Municipal de Itajaí através das Secretarias Municipal de Desenvolvimento Econômico, Emprego e Renda, da Fazenda e Procuradoria Geral do Município realizaram reuniões em busca do procedimento correto para a operação fluir da melhor maneira possível, não afetando as demais operações no cais público e nem afetando o trânsito de Itajaí para o momento de transferência dos veículos para o RAC.

A montadora GM – Chevrolet, é pioneira no Brasil no seguimento de transporte marítimo de veículos.

Depois de passarem pelo serviço de nacionalização tem destino programado para as regiões Sul e Sudeste do país.

O Porto de Itajaí tem histórico associado a estas operações de cargas ROLL ON – ROLL OFF quando nas décadas de 1980, 1990 e 2000, operaram com os principais Armadores que atuam nessa área.

Para o mês de dezembro, a Superintendência do Porto de Itajaí e a APM Terminals ainda serão comunicadas pela montadora General Motors quanto ao cronograma de datas prevista de novos desembarques.

Acredita-se que até o final deste ano, possivelmente o Porto de Itajaí receba mais de 16 mil veículos importados pela montadora GM.

Ações da Guarda Municipal em prol do resgate social e contra invasões

A Guarda Municipal em parceria com o Resgate Social e o Departamento de Contenção de Ocupações Irregulares (DCOI), realizou no dia 22 uma operação estratégica no Bairro dos Estados. Participaram 16 Guardas Municipais, quatro agentes de trânsito, três integrantes do Resgate Social, dois agentes do DCOI, oito veículos, duas motos e dois cães da guarnição K9.

A ação foi desencadeada após relatórios das pesquisas feitas pela GM com comerciantes nos bairros da cidade. "Estamos realizando as operações após as conversas que nossos inspetores têm feito com comerciantes, buscando entender quais as principais demandas de Segurança Pública das regiões. Faremos isso em todos os Bairros da cidade sem exceção", pontuou o subcomandante da Guarda Municipal, Luiz Arlindo Borges.

Na Avenida Santa Catarina foi realizada uma barreira de trânsito onde foram realizadas 42 abordagens e dois veículos foram autuados por irregularidades. A Guarda Municipal, que se posicionou em pontos estratégicos da região, realizou abordagens a pessoas suspeitas.

O Resgate Social realizou três abordagens em pessoas em situação de vulnerabilidade social, onde duas aceitaram o encaminhamento para a Casa de Passagem. O DCOI, em apoio à ação, recolheu dos locais, colchões, travesseiros e cobertores que

se encontravam na rua.

"As operações e as conversas com comerciantes serão feitas de maneira constante, para acompanhar os resultados e novas ações", pontuou o secretário de Segurança, Antônio Gabriel Castanheira Júnior.

Essa foi a terceira operação deflagrada após demandas apresentadas pelos comerciantes, sendo as outras duas nos bairros das Nações e dos Municípios. As visitas servem também para reforçar o canal de comunicação com a GM e agentes de trânsito pela Central 153.



SCGÁS implanta projeto que visa atender 30 mil residências em Balneário Camboriú

Projeto será executado em cinco fases com investimento total de R\$ 20 milhões

A SCGÁS implanta o seu projeto urbano desenvolvido para a cidade de Balneário Camboriú. O investimento, que será executado em cinco fases, iniciará com a implantação de quatro quilômetros de rede no setor Barra Sul, obra que teve início no mês de setembro. Ao todo, serão investidos cerca de R\$ 20 milhões para a execução do projeto.

A interligação de clientes deve acontecer a partir do segundo semestre de 2019. Para a construção dos quatro quilômetros da primeira fase, é estimado um investimento de R\$ 2,4 milhões de reais. Após a realização de todas as cinco etapas, a SCGÁS pretende atender 350 novos estabelecimentos comerciais e 1.400 edifícios, que somariam cerca de 30.000 apartamentos ligados à rede de gás natural em Balneário Camboriú. Hoje a SCGÁS atende 11.689 unidades residenciais em Criciúma, Florianópolis, Tubarão, Palhoça, São José, Joinville e Itajaí.

2870 até o fim de 2018. Na obra a rede de gás natural foi construída nas calçadas, e não mais nas ruas. O novo método possibilita a redução dos custos com a ligação de clientes e causa menor impacto na mobilidade urbana do município.

Vantagens do gás natural

Em cidades verticalizadas, como Balneário Camboriú, o gás natural é uma excelente alternativa energética, pois seu fornecimento é contínuo e não depende da circulação de caminhões, auxiliando com a melhoria da mobilidade urbana. O fornecimento através de rede canalizada também permite a liberação de espaço no terreno dos condomínios - a estação de recebimento necessária para o atendimento tem tamanho inferior em relação aos modelos exigidos para estoque de gás liquefeito de petróleo (GLP), por exemplo -, além de dispensar reabastecimento periódico.

O gás natural leva vantagem sobre os combustíveis concorrentes devido a sua composição. Por ser mais leve que o ar, o energético chega a grandes alturas com facilidade, o que dispensa regulagens de pressão para atendimento interno em grande frequência. Também por isso, os usuários de gás natural contam com uma alternativa segura em caso de vazamentos, pois o energético se dissipa rapidamente na atmosfera. Em termos econômicos, é ainda uma alternativa extremamente competitiva, uma vez que Santa Catarina possui uma tarifa igual para todos os consumidores, que pagam apenas pelo gás que consomem, sem aplicação de taxas mínimas.



Neste plano será aplicada inovação testada no projeto piloto da SCGÁS em Balneário Camboriú, testado ano passado e que resultará na interligação de quatro condomínios na quadra entre as ruas 2850 e



GLP CENTRAL

No dia 9 de outubro a GLP CENTRAL iniciou as obras do projeto piloto para a SC Gás em Balneário Camboriú, para a conversão de 4 condomínios residenciais de insumo GLP para insumo GN. Os trabalhos foram concluídos no dia 8 de novembro. O engenheiro Henrique Cesar Salvador, diretor da GLP, destaca que "é um fato histórico para nossa cidade e região, pois os edifícios foram os primeiros a ser convertidos". E conclui: "Hoje os 4 condomínios já estão funcionando com o GÁS NATURAL".

A GLP existe há 28 anos, tem sede em Balneário Camboriú, mas atua em todo o Estado de Santa Catarina nas seguintes áreas:

- Montagem de redes de gás GLP e GN;
- Testes de estanqueidade;
- Estudos de viabilidade energética;
- Laudos e perícias;
- Retirada de vazamentos;
- Montagem de medidores de gás;
- Montagem de reguladores de gás;
- Projetos especiais para comércio e indústria;
- Gases.



Rua 3208, 282, fone 47) 3367-3090 - Balneário Camboriú, SC



FG Empreendimentos chega aos 15 anos e Grazi Massafera é estrela na nova campanha

Uma das mais belas e conceituadas atrizes da nova geração brasileira será a estrela da nova campanha de Verão da FG Empreendimentos.

A campanha prevê diferentes ações. A FG Empreendimentos celebra em 2018 seus 15 anos de atividades na capital catarinense do turismo, cidade com uma das melhores qualidades de vida do Brasil e entre as mais procuradas pelos visitantes. A construtora tem em sua história momentos únicos como a participação da atriz norte-americana Sharon Stone durante anos como garota-propaganda. "Sharon sempre será nossa embaixadora. A chegada da Grazi é para celebrar mais um momento", comenta o diretor comercial, Altevir Baron.

A escolha da atriz Grazi Massafera foi feita depois de uma grande pesquisa, realizada pela agência Escala Metra, do publicitário Eduardo Zilinsky, incluindo personalidades internacionais. "Mas nosso desejo era alinhar nosso trabalho com o mo-

mento atual do país, com exemplos de patriotismo e brasilidade. E ela é, hoje, uma das melhores representantes da beleza e da força da mulher brasileira", destaca o presidente da FG, Jean Graciola.

A expectativa de mercado também vai ao encontro deste momento nacional.

"Vamos fechar 2018 como um ano histórico, com o melhor índice de vendas dos nossos 15 anos e com a expectativa de um 2019 ainda mais otimista", reforça Baron. Para ele, a escolha da artista vem para unir clientes, fornecedores, parceiros em torno de resultados positivos. "Bem-vinda à FG, Grazi Massafera".

O período que já foi histórico para a empresa com a conquista do melhor índice de vendas dos últimos 15 anos, termina agora com todo o brilho e a presença radiante da atriz Grazi Massafera na comunicação da marca.

FG Empreendimentos

A história da FG Empreendimentos está intimamente ligada à trajetória de vida de seu fundador. Os sonhos, a dedicação e o trabalho duro de Francisco Graciola, Presidente do Conselho Consultivo do Grupo FG, e de seu filho Jean Graciola, Diretor Presidente do Grupo FG, resultaram em sucesso. Ambos comandam uma holding com mais de 10 empresas voltadas aos setores de construção e incorporação, hotelaria, indústria alimentícia e serviços. A FG Empreendimentos, por exemplo, está entre as maiores e melhores empresas do setor da construção civil no país, sendo líder de mercado por seu empreendimento inovador.

Pioneira no lançamento de empreen-

dimentos de alto padrão, líder de mercado e consolidada como a marca mais lembrada no setor da construção, a FG Empreendimentos destaca-se não apenas pelas suas grandes realizações, mas também por todas as possibilidades que oferece. Além do luxo, da sofisticação e do conforto, a FG tem o compromisso de ser uma empresa sustentável, que prima pelo desenvolvimento ambiental, social e corporativo. Por todos esses valores, a FG Empreendimentos constitui uma marca sólida, de respeito e sinônimo de rentabilidade e requinte, atribuindo os mesmos princípios para Balneário Camboriú, que é palco de

seus feitos mais grandiosos.

Construtora que atua no mercado de luxo, a FG Empreendimentos acaba de atingir um marco histórico brasileiro ao concretar a 66ª laje do Infinity Coast, que deverá ser o edifício residencial mais alto do Brasil quando estiver 100% concluído. A operação foi a 201,33 metros de altura e contou com 220 colaboradores na obra.



O Sky Tower



Piscinas do Phoenix Tower



Grazi Massafera entre o casal Francisco Graciola e esposa Joice Spengler

Com assinatura do engenheiro civil Gustavo A. Simas, o Infinity Coast terá 70 lajes. "Todo o projeto é muito detalhado, requer uma equipe especializada para cuidar dos diferenciais, afinal, este é o maior prédio do país, tudo é novo neste contexto da altura projetada", ressalta Simas.

O Infinity Coast é um empreendimento de alto padrão, com apartamentos personalizados e uma área de lazer completa, oferecendo ambientes com piscina aquecida, salão de festas com espaço gourmet, salas de jogos, salas de massagem, yoga, pilates, saunas, academia, muro de escalada, cinema e outros diferenciais. Quando pronto, o projeto modernista do Infinity Coast oferecerá ao morador o

sentimento único de morar em um grande resort de luxo.

A FG Empreendimentos tem experiência de sobra e projetos renomados, como o Millennium Palace Residence, atual edifício residencial mais alto do país, com 46 andares e 177 metros de altura. Ao todo, a construtora já ergueu 48 prédios, totalizando 1.989 unidades entregues.

"Temos nove obras em andamento, que equivalem a novas 715 unidades a serem colocadas no mercado. São mais de 230 mil metros quadrados em construção, com Valor Geral de Vendas (VGV) de R\$ 2 bilhões", destaca o diretor comercial da FG, Altevir Baron.



Acima, o Olympo Tower



Millennium Palace Residente, atualmente o edifício concluído mais alto do país



Construção do Infinity Coast, composto por 70 lajes

50
MAX MOHR
Grupo
www.maxmohr.com.br - (47) 3038-8200

FRANZMANN
ENGENHARIA E CONSULTORIA LTDA.
(47) 3322-7932 / 99969-4918
www.franzmann.com.br

BRASECOL
ENGENHARIA E FUNDAÇÕES
Especializada em: Sondagem / SPT e rotativa / Estacas pré-moldadas / Estaca Raiz / Tirantes e Grampos para contenções
www.brasecol.com.br - (48) 3226-2222

LAUDE
ENGENHARIA E ENSAIO DE MATERIAIS
controle tecnológico do concreto
www.laude.eng.br

EPAGRI SC inaugura Usina de Beneficiamento de Arroz Urbano Franzner

A Epagri Itajaí inaugura a Unidade de Beneficiamento de Arroz, batizada de Urbano Franzner, no dia 30 de novembro, às 10h, na Estação Experimental, montada para diferentes condições de clima e solo de Santa Catarina. A atual estrutura que abriga a unidade foi reformada e conta com novos equipamentos, em uma área de 588 m² com espaço para recepção, pré-limpeza, secagem e beneficiamento de sementes, armazenamento, sala de engenho de prova, fornalha de secagem, área de ensacamento, pesagem e de apoio. No local foi instalado secador intermitente com sistema automático a gás, visando melhor controle da temperatura durante o processo. Um dos grandes destaques é o sistema de automação em to-

do o processo de produção, permitindo maior agilidade, mais segurança e rastreabilidade no processo. Na mesma data também será inaugurada a Unidade de Manutenção e Conservação de Máquinas e Implementos Agrícolas da Estação. O investimento total ultrapassa R\$ 1,1 milhão.

O nome da unidade é uma homenagem ao empreendedor e proprietário rural que fundou, em 1960, a Urbano Alimentos, que é uma das maiores e mais importantes empresas de alimentos do país, atuando no beneficiamento de arroz, feijão, farinha e macarrão de arroz. Em 120 mil m² de área construída, são mais de 1.200 colaboradores diretos. Com tecnologia de última geração, suas unidades podem produzir

mais de 50 mil toneladas de alimentos por mês e armazenar mais de 320 mil toneladas de arroz em casca e de feijão. A matriz fica em Jaraguá do Sul, com unidades de produção em Jaraguá do Sul, São Gabriel (RS), Meleiro (SC), Sinop (MT), Várzea Grande (MT), Guarulhos (unidades 1 e 2), Cabo de Santo Agostinho (Pe), Ponta Grossa (Pr), Caucaia (CE), Salvador (BA), Brasília (DF), além de unidades de distribuição em Belo Horizonte, Pouso Redondo e unidades de recebimento em Gaspar e Joinville. Na mesma data também será inaugurada a Unidade de Manutenção e Conservação de Máquinas e Implementos Agrícolas da Estação. O investimento total ultrapassa R\$ 1,1 milhão.



A



Inaugura em Itajaí no próximo dia 30 sua Unidade de Beneficiamento de Arroz. São novos equipamentos em uma área de 588 m², com espaço para recepção, pré-limpeza, secagem e beneficiamento de sementes, armazenamento, sala de engenho de prova, fornalha de secagem, área de ensacamento, pesagem e de apoio.

E, com a denominação, uma justa homenagem póstuma está sendo dada a uma das pessoas que mais contribuíram para o desenvolvimento econômico e social de Santa Catarina e do Brasil:

URBANO FRANZNER



Congratulamo-nos com a EPAGRI e nos juntamos à homenagem que está sendo prestada.



Embalagens
Plasom
ISO 9001

PLASZOM ZOMER INDÚSTRIA DE PLÁSTICOS LTDA



Arroz irrigado em Santa Catarina

Em Santa Catarina a cultura do arroz irrigado destaca-se pela sua importância social e econômica, responsável pela renda de oito mil famílias de pequenos e médios agricultores, distribuídos em 65 municípios. O estado detém um dos mais elevados índices de produtividade do Brasil com 7,06 t/ha e um volume de produção de 150,1 mil toneladas.

Em algumas regiões, a produtividade obtida supera 14 t/ha, evidenciando diferença significativa entre o potencial de produtividade e a média obtida nas lavouras. O segmento industrial também merece destaque, com mais de 60 indústrias e capacidade de beneficiamento superior a produção estadual.

O setor de sementes é o mais bem organizado entre os demais estados produtores de arroz, exportando para outros estados sementes de alta qualidade das cultivares desenvolvidas pela pesquisa catarinense que apresentam bom desempenho agrônomo também na maioria das regiões brasileiras e outros países da América Latina. Em Santa Catarina, o sistema de cultivo do arroz caracteriza-se pela utilização de sementes pré-germinadas, semeadas a lanço em solo

coberto por uma lâmina de água, sendo o único estado brasileiro onde cerca mais de 80% da área é cultivada no sistema pré-germinado.



Robô para combater agentes poluidores no rio Marambaia

Para identificar e combater agentes poluidores no Rio Marambaia, a Empresa Municipal de Água e Saneamento (EMASA) realiza vídeo inspeção na drenagem pluvial da Bacia do Rio Marambaia. O serviço faz parte das ações de Revitalização do Rio Marambaia e servirá para detectar e confirmar quem são os responsáveis pelo lançamento irregular de esgoto, e também o descarte de resíduos de coloração branca que são lançados pontualmente na canalização de água da chuva. A ação iniciará pela galeria pluvial localizada da Rua Protásio Caetano, percorrendo a Avenida do Estado.

No dia 21 foi feito um levantamento que verificou a possibilidade de líquido esbranquiçado vir da construção civil. “Em parceria com a Vigilância Sanitária, a EMASA solicitou o plano de gerenciamento de resíduos sólidos existentes dessas construções, para saber como esses materiais são descartados. A partir do resultado dessas ações serão tomadas as providências necessárias para que a situação seja revertida e os poluidores sejam devidamente penalizados”, explicou a fiscal sanitária do programa Se Liga na Rede da Emasa, Beatriz Nunes.

Outras ações

Além dessas ações, está em processo de viabilidade e liberação a construção de emissário e os testes com o Biorremediador, que é uma técnica rápida e imediata para a despoluição de rios. Para este, está



sendo apenas aguardada a liberação do Instituto de Meio Ambiente (IMA).

Uma alternativa em análise pelos técnicos da Emasa, com prós e contras, é a construção de uma Unidade Compacta de Tratamento (UCT), que funciona praticamente como uma estação de tratamento. O termo de referência está pronto e será encaminhado para avaliação do TCE. Posteriormente, deverá passar pela análise do IMA.

“A Administração Municipal, por meio da Emasa, assumiu o compromisso de solucionar o problema do Rio Marambaia, e algumas ações já estão programadas. Porém também temos que contar com a conscientização da comunidade, principalmente dos proprietários de imóveis e de empreendimentos, que tem o descarte de resíduos e esgotos de formas irregulares”, disse o diretor-geral da Emasa, Douglas Beber Costa.

Itajaí lança edital para mais 400 moradias

Prestes a entregar 480 unidades habitacionais no Residencial São Francisco de Assis, a Secretaria Municipal de Habitação abriu novo edital de chamamento público para a construção de mais 400 casas populares em Itajaí. O processo de inscrições das empreiteiras para a execução do Loteamento Tibério Testoni encerra em cinco de dezembro.

O projeto de R\$ 30 milhões é por meio do Programa Minha Casa Minha Vida do Governo Federal, com recursos do Fundo de Arrendamento Residencial (FAR), vinculadas ao Plano de Aceleração do Crescimento (PAC) e Caixa Econômica Federal. A empresa vencedora do processo licitatório se responsabilizará pela construção de habitações para atender as demandas por moradia da população de baixa renda em Itajaí.

Público-alvo e interessados

As famílias em situação irregular e em vulnerabilidade do Ribeirão da Murta são a prioridade na ocupação das 400 ha-



O Residencial S. Francisco de Assis

bitações do Loteamento Tibério Testoni. As vagas remanescentes serão sorteadas pela Caixa Econômica Federal nas famílias cadastradas na Secretaria Municipal de Habitação.

Para ser beneficiário no projeto Mi-

nha Casa Minha Vida é preciso ser morador de Itajaí e ter renda familiar máxima de R\$ 1,8 mil. O cadastro é realizado na Secretaria de Habitação, no Centro de Serviços Integrados, na rua Antônio Caetano, 105, aos fundos do Teatro Municipal, no bairro Fazenda.

Balneário Camboriú organiza fios nos postes

A força-tarefa para a organização da fiação de telefone, internet e TV a cabo nos postes das principais avenidas de Balneário Camboriú está sendo retomada.

Liderada pela Contribuição para Custeio de Serviço de Iluminação Pública (COSIP), a ação será realizada nas avenidas Alvin Bauer e Central e não tem previsão de término. O trabalho começará às 8h, na esquina da Alvin Bauer com a Atlântica. Em junho e julho deste ano, a força-tarefa ocorreu nas avenidas Atlântica e Brasil. No fim de 2017, uma força-tarefa organizou a fiação do Calçadão.

Foram convocadas para a atividade empresas de telecomunicação, que terão de corrigir fios dos postes de iluminação pública fora de local e eliminar cabos que não estão sendo usados. Além de causarem poluição visual, os cabos e fios instalados de forma desordenada dificultam o trabalho de manutenção da COSIP. Fios emaranhados e soltos também representam risco à segurança da população. Nas avenidas Atlântica e Brasil, foram retirados cerca 13 mil metros de cabos. A Centrais Elétricas de Santa Catarina (CELESC) também participará.

"Observamos irregularidades na Alvin Bauer e na Central. Vamos fazer nessas vias, que têm bastante movimento de pedestres, por necessidade mesmo", comenta o gestor da COSIP, Anderson dos Santos. No trecho em que as equipes estiverem atuando, o trânsito ficará com uma pista interditada.



As empresas convocadas devem providenciar os materiais necessários para o serviço e placas de identificação, que serão colocadas nos fios de cada poste. Anderson ressalta que cabos não identificados ou fora dos padrões estabelecidos em normas da Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL) e Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL) serão cortados caso nenhuma empresa assuma a responsabilidade sobre eles.

Arquivo Histórico de Balneário Camboriú completará 25 anos

Para comemorar os 25 anos do Arquivo Histórico de Balneário Camboriú, a Fundação Cultural realizará um "Café com História" especial em 29 de novembro, às 15h, na Câmara de Vereadores.

O "Café com História" é um encontro que ocorre periodicamente entre funcionários da Fundação Cultural e pessoas da comunidade que possuem uma memória e um conhecimento das histórias da cidade. O intuito é auxiliar na identificação de imagens do Arquivo Histórico, por meio do reconhecimento de pessoas, lugares, eventos e períodos retratados.

No dia do aniversário, estarão presentes o grupo que participa habitualmen-

te dos encontros, convidados especiais e quem mais quiser acompanhar. O evento é aberto à comunidade.

"Para marcar a data, vamos compartilhar o trabalho dessas pessoas com um público maior. Alguns levarão fotos, que serão mostradas em um telão. Serão feitos comentários sobre por que a imagem é importante para a cidade. Será aberto para quem quiser assistir ao processo de identificação", comenta a diretora de Artes da Fundação Cultural, Lilian Martins.

Fotos icônicas do acervo, como a que ilustra esta matéria, estarão expostas para que o público possa também ajudar na identificação.

O Arquivo Histórico de Balneário Camboriú é responsável pela gestão, guarda, preservação e divulgação do patrimônio histórico e documental do município. Vinculado à Fundação Cultural, o arquivo tem um acervo composto por documentos, fotografias, jornais, mapas, plantas arquitetônicas e outros registros que preservam a memória da cidade e servem de base para a produção de conhecimento da história de Balneário Camboriú. Localizado na 3ª Avenida, nº 1325, esquina com a Rua 2500 (junto ao prédio da Biblioteca Municipal Machado de Assis), o Arquivo Histórico funciona de segunda a sexta-feira, das 8h30 às 13h.



Stevia Soul, a stevia de Maringá que alcançou o Brasil e o mundo

A Stévia é um pequeno arbusto que pertence à família dos crisântemos. Ela é conhecida e utilizada há muitos anos pelos índios brasileiros, principalmente por conter propriedades medicinais com capacidade adoçante. Suas folhas contam com uma capacidade adoçante enorme, cerca de 300 vezes mais doces que a sacarose. A Stévia não oferece riscos à saúde, desde que seu consumo seja correto e moderado. Além disso, os benefícios vão além da baixíssima quantidade de calorias, pois a planta também tem diversos nutrientes.

E a primeira indústria de stévia no hemisfério ocidental foi fundada em Maringá, no ano de 1984, há portanto 35 anos. Trata-se da Stevia Soul, que trabalha com as marcas Stevita e Fit.

A marca Stevita foi registrada em 1987, e a Stevia Soul foi a primeira empresa a lançar um adoçante 100% natural baseado na extração das folhas de Stevia. Desde então, a marca Stevita continua sua expansão, alcançando mais de 10 países ao redor do mundo.

Com uma trajetória marcada pela inovação e pioneirismo, Stevia Soul lançou em 2017 a primeira linha de adoçantes de Stevia orgânico do Brasil. Produzida através de técnicas orgânicas certificadas, sem uso de substâncias prejudiciais à saúde e com total respeito à natureza.

Com know how adquirido nesses 30 anos dedicados à cultura da Stevia, a Stevia Soul se orgulha de ser a única agroindústria brasileira que domina toda cadeia produtiva, tendo sua fazenda certificada orgânica, capaz de fazer a extração e produção de forma saudável, comercializando e desenvolvendo produtos marca própria para importantes empresas nacionais e internacionais.

Seus rígidos processos de controle



Produtos da Stevia Soul

de qualidade levam a empresa a conquista de importantes certificações podendo destacar a ISO, Kosher, Halal, JECF, FDA, orgânico Brasil, USDA organic.

tante aprovação e divulgação de nutricionistas e profissionais da saúde.

Expansão

Somente no primeiro semestre de 2018 a Stevia Soul já embarcou aproximadamente 40 toneladas de produtos para os EUA, mantendo sólidas relações comerciais com países na América Latina, Europa e Ásia. Estando presente também na PLMA Amsterdam e na Summer FancyFood em Nova York, maior feira de produtos alimentícios gourmet dos Estados Unidos, em parceria com a Apex Brasil.

Atualmente a Stevia Soul tem 25 SKU'S no seu portfólio sendo esses divididos em 5 categorias: adoçantes, bebidas, culinário, sobremesa e snacks. Além dos ingredientes que atendem o mercado foodservice com 5 diferentes versões de edulcorantes para a indústria de alimentos.

As parcerias também são muito importantes nesses 35 anos de história. Desde a sua origem com pesquisas realizadas com a UEM – Universidade Estadual de Maringá -, a Stevia Soul avança também em projetos com a Embrapa e diversas instituições acadêmicas pelo Brasil.

E 2019 será um ano de grandes desafios para a empresa. Com lançamentos previstos em Feiras de expressividade Nacional e Internacional, a Stevia Soul pretende ampliar ainda mais o perfil dos seus consumidores. No ano de 2018 foi conseguido, através dos cookies e das balas levar a cultura do consumo da Stevia para um público mais infanto-juvenil. Agora pretende-se agradar também os consumidores que estão buscando novas alternativas de doçura através de reeducação alimentar.

As parcerias romperam os muros das instituições e ganharam velocidade e dinamismo também nas redes sociais. Esse importante canal de comunicação com os clientes ajuda a Stevia Soul a disseminar suas marcas e produtos tendo mais de 190 mil seguidores e embaixadores das marcas Stevita e Fit e conta com a impor-

“Será um ano para expansão, pulverização e abertura de novos canais”, dizem os diretores.



Cultivo próprio



A stévia